

Clipping de Notícias Comércio Exterior 15 de março de 2016



Brasília
2016



2016. Federação das Indústrias do Distrito Federal – Sistema Fibra

Todos os direitos reservados.

Informações e contatos

Federação das Indústrias do Distrito Federal – Sistema Fibra

Instituto Euvaldo Lodi – IEL/DF

Centro Internacional de Negócios – CIN/DF

SIA Trecho 3/4 Lote 225

Telefone: (61) 3362-6122

Site: www.sistemapibra.or.br

Presidente do Sistema Fibra

Jamal Jorge Bittar

Diretor Secretário

Paulo Eduardo M. de Ávila e Silva

Superintendente do IEL/DF

Cláudio Rodrigues Tavares

Centro Internacional de Negócios

Gerente

Viviane Brunelly Tavares Ribeiro

Equipe técnica

José Fernando Dantas de Sousa



Sumário

MDIC

Eventos divulgam cooperação do MDIC com França e com Alemanha..... 4

Balança comercial tem superávit de US\$ 828 milhões na segunda semana de março 5

Exame.com

Exportações de café aumentam 1,5% em fevereiro..... 6

Macri e Mogherini querem ampliar relações de Mercosul e EU 7

Valor Econômico

Demanda por frango no mercado interno está fraca, diz Cepea..... 8

Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

Avança negociação de carne suína brasileira para a Coreia do Sul 9

O Estado de São Paulo

Estímulo ao Comércio Exterior..... 10



Eventos divulgam cooperação do MDIC com França e com Alemanha

Fonte: MDIC

Data de publicação: 15/03/2016

O Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC), por meio da Secretaria de Inovação e Novos Negócios (SIN), participa hoje dos eventos “2º Seminário sobre Incentivos à Inovação Brasil-Alemanha” e “Cooperação Tecnológica Brasil-França”, ambos em São Paulo.

O “2º Seminário sobre Incentivos à Inovação Brasil-Alemanha” visa apresentar e esclarecer os principais incentivos brasileiros à inovação. O evento é organizado pela Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha e conta com a presença de representantes das principais agências de fomento como o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), a Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial (Embrapii), a Financiadora de Estudos e Projetos (Finep) e o Instituto Senai de Inovação. Ao final do evento será lançado o Innovation Speed Dating, que incentiva a parcerias entre empresas de inovação e tecnologia a partir de demandas pré-definidas.

Já o encontro “CCFB-SP e MDIC: Cooperação Tecnológica Brasil-França”, realizado pelo MDIC, em parceria com o BNDES, a Embrapii e a Câmara de Comércio França-Brasil de São Paulo (CCFB-SP), tem o objetivo de incentivar e facilitar a cooperação entre empresas brasileiras e francesas para o desenvolvimento de novos projetos de tecnologia e inovação.

Leia em:

<http://www.mdic.gov.br/sitio/interna/noticia.php?area=3¬icia=14387>



Balança comercial tem superávit de US\$ 828 milhões na segunda semana de março

Fonte: MDIC

Data de publicação: 14/03/2016

A balança comercial da segunda semana de março, com cinco dias úteis, registrou superávit de US\$ 828 milhões, resultado de exportações de US\$ 3,330 bilhões e de importações de US\$ 2,502 bilhões. Os dados foram divulgados hoje pela Secretaria de Comércio Exterior (Secex) do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC).

A média diária das exportações da segunda semana do mês foi de US\$ 666 milhões, 14,7% abaixo da média da primeira semana (US\$ 780,9 milhões). Essa retração se deu por conta das vendas de produtos manufaturados (-27,1%) – principalmente de centrifugadores e aparelhos para filtrar ou depurar, automóveis de passageiros, aviões, etanol, açúcar refinado, laminados de ferro/aço, polímeros plásticos – e semimanufaturados (-27,1%) – em razão de celulose, ouro em forma semimanufaturada, ferro-ligas, couros e peles, alumínio em bruto. Por outro lado, as exportações de básicos cresceram 2,9%, puxadas por soja em grãos, petróleo em bruto, milho em grãos, minério de ferro, café em grãos, carne bovina.

Do lado das importações, a média diária da segunda semana de março (US\$ 500,5 milhões) foi 6,2% acima da média diária da primeira semana do mês (US\$ 471,2 milhões) explicada, principalmente, pelo aumento nos gastos com equipamentos mecânicos, veículos automóveis e partes, químicos orgânicos e inorgânicos, produtos plásticos, instrumentos de ótica e precisão, e siderúrgicos.

Leia em:

<http://www.mdic.gov.br//sitio/interna/noticia.php?area=5¬icia=14382>



Exportações de café aumentam 1,5% em fevereiro

Fonte: Exame.com

Data de publicação: 10/03/2016

O Brasil, maior produtor e exportador mundial de café, embarcou para o exterior 2,7 milhões de sacos (de 60 quilos) do grão em fevereiro, o que representa um aumento de 1,5% em relação ao mesmo mês do ano anterior e 0,8% se comparado a janeiro, informou nesta quinta-feira a patronal dos exportadores.

Os ingressos pelas exportações de café em fevereiro foram de US\$ 411,4 milhões, um número 23,1% inferior ao do mesmo mês do ano anterior, mas 0,49% superior ao de janeiro deste ano, segundo um comunicado do Conselho dos Exportadores de Café (CeCafé) do Brasil.

O presidente do Cecafé, Nelson Carvalhaes, destacou que o volume embarcado no mês de fevereiro "mostra a eficiência dos produtores brasileiros", que, disse, "conseguiram manter o bom nível da produção no meio de condições meteorológicas desfavoráveis".

Carvalhaes predisse que a próxima colheita será ainda melhor devido às perspectivas de melhora das condições meteorológicas.

A patronal informou que em fevereiro a variedade arábica, a de maior qualidade, representou 82,3% das exportações, seguida da solúvel (9,5%) e a robusta (8,2%) enquanto o tipo tostado e moído correspondeu por 0,1%.

Quanto aos importadores, os Estados Unidos continuam como principal destino das exportações brasileiras de café, com 20%, seguido do Japão (15%), Itália (14%) e Alemanha (11%).

Leia em:

<http://exame.abril.com.br/economia/noticias/exportacoes-de-cafe-aumentam-1-5-em-fevereiro>



Macri e Mogherini querem ampliar relações de Mercosul e EU

Fonte: Exame.com

Data de publicação: 09/03/2016

O presidente da Argentina, Mauricio Macri, recebeu nesta quarta-feira a alta representante da União Europeia (UE) para Relações Exteriores e Política de Segurança, Federica Mogherini, de visita oficial no país, com quem dialogou sobre a importância de ampliar os laços entre UE e Mercosul.

De acordo com fontes oficiais, a reunião, que aconteceu na residência presidencial Quinta de Olivos, na província de Buenos Aires, teve como objetivo fortalecer a cooperação entre a Argentina e o bloco europeu. Um dos principais temas pendentes entre UE e Mercosul, bloco integrado por Brasil, Argentina, Paraguai, Uruguai e Venezuela, é a concretização de um acordo de livre-comércio.

Tanto Macri como Mogherini analisaram também a possibilidade de coordenar ações em matéria de energia renovável e a alta representante europeia convidou o líder argentino para visitar a sede da UE, em Bruxelas. Participaram do encontro o chefe de Gabinete argentino, Marcos Peña, e a chanceler, Susana Malcorra, assim como o chefe de Gabinete da UE, Stefano Manservigi.

Mogherini chegou hoje a Buenos Aires, foi recebida por Malcorra e depois cumpriu a tradição de deixar flores no monumento em homenagem ao general San Martín. A agenda da diplomata em Buenos Aires inclui uma entrevista coletiva para detalhar os resultados da visita e reuniões com empresários e embaixadores europeus.

Leia em:

<http://exame.abril.com.br/economia/noticias/macri-e-mogherini-querem-ampliar-relacoes-de-mercosul-e-ue>



Demanda por frango no mercado interno está fraca, diz Cepea

Fonte: Valor Econômico

Data de publicação: 11/03/2016

As vendas de carne de frango no mercado interno estão abaixo do esperado por atacadistas e varejistas, o que causou aumento dos estoques neste início de março, diz o Centro de Estudos em Economia Aplicada (Cepea), em nota. Por outro lado, as exportações continuam intensas.

Leia em:

<http://www.valor.com.br/agro/4476888/demanda-por-frango-no-mercado-interno-esta-fraca-diz-cepea>



Avança negociação de carne suína brasileira para a Coreia do Sul

Fonte: Mapa

Data de publicação: 14/03/2016

A primeira secretária da Embaixada da República da Coreia, Sewon Kim, entregou a proposta dos requisitos sanitários para a exportação da carne suína brasileira à secretária de Relações Internacionais do Agronegócio do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), Tatiana Palermo.

"É um avanço muito grande nas negociações que começaram em 2004, quando a Coreia do Sul ainda tinha uma legislação que não reconhecia a regionalização para a febre aftosa e exigia que o país como um todo fosse livre da doença", enfatizou Tatiana Palermo. "Em 2008, o governo coreano alterou sua legislação, reconhecendo o princípio da regionalização e, a partir daí, iniciaram-se as análises de risco para a importação da carne suína brasileira."

O Ministério da Agricultura verificará as exigências propostas pelo país asiático para dar continuidade às negociações. Em seguida, o governo coreano realizará consulta pública e, caso não haja nenhum impedimento, serão publicados os requisitos finais para exportação de carne suína do Brasil para a Coreia do Sul.

O passo seguinte é a emissão do certificado sanitário internacional. O Brasil também enviará a lista de estabelecimentos exportadores que cumprem com os requisitos acordados para que os técnicos coreanos possam realizar a missão de auditoria.

A ministra Kátia Abreu (Agricultura, Pecuária e Abastecimento) deve visitar em junho deste ano Seul, capital da Coreia do Sul. A expectativa é que os requisitos finais para a venda de carne suína sejam publicados durante a visita. Para o Brasil, a abertura desse mercado pode resultar em negócios da ordem de US\$ 153,6 milhões por ano.

Leia em:

<http://www.agricultura.gov.br/comunicacao/noticias/2016/03/avanca-negociacao-de-carne-suina-brasileira-para-a-coreia-do-sul>



Estímulo ao Comércio Exterior

Fonte: O Estado de S. Paulo
Data de publicação: 14/03/2016

Com a aprovação, pelo Congresso Nacional, da inclusão do Acordo de Facilitação do Comércio às normas da Organização Mundial do Comércio (OMC), o Brasil juntou-se aos 70 membros da OMC que ratificaram esse instrumento que tem como principal objetivo superar barreiras administrativas ao comércio exterior e expandir as trocas comerciais entre os países.

Leia em:

<http://opinioao.estadao.com.br/noticias/geral,estimulo-ao-comercio-externo,10000021072>